

## Biographie des facilitateurs

### Dr. George Nyabuba



Le Dr. George Nyabuba est actuellement maître de conférence à l'École de journalisme et de communication de masse de l'Université de Nairobi. Avant de rejoindre l'Université de Nairobi, il a été rédacteur en chef chargé des éditions du weekend au groupe de presse *The Standard*. Il a aussi enseigné dans plusieurs universités britanniques. D'abord le journalisme et les études culturelles à l'Université de Worcester entre septembre 2005 et septembre 2008 ; puis la communication et les médias internationaux et la politique comparée à l'Université de Coventry entre avril 2012 et juillet 2013. Le Dr. Nyabuba a occupé les fonctions de directeur de la communication et des relations publiques à AFRINIC, l'organisme chargé de la gestion de l'attribution des adresses Internet pour l'Afrique basé à Maurice entre avril 2012 et juillet 2013. Il avait auparavant travaillé dans la Commission de lutte contre la corruption et a publié de nombreux ouvrages, notamment : *Click on Democracy: Uses and effects of the Internet on Kenyan Politics* (2009) et co-édité avec Wambui Kiai le livre *The Media in Kenya: Evolutions, Effects and Challenges* (2011). Ses centres d'intérêt sont la sociologie du journalisme, et les *nouveaux* médias, le journalisme et la théorie des médias, et les systèmes médiatiques comparés. Il est titulaire d'un PhD en médias, politique et histoire de l'Université de Coventry.

## **Wangethi Mwangi**



### **Conseiller principal chargé du leadership et des communications**

Fort de sa trentaine d'années d'expérience dans le journalisme en Afrique de l'Est, M. Mwangi conseille AMI sur les questions de déontologie et des médias. Il a dirigé avec succès plusieurs projets d'AMI, notamment l'élaboration et l'adoption d'un code sur le leadership pour les patrons de presse africains, faisant de cet instrument l'un des projets phares de l'organisation. Il assure le marketing de ce code et forme les patrons de presse sur ses principes éthiques tout en apportant des contributions précieuses quant au renforcement des réseaux d'AMI à la fois au sein et en dehors de l'industrie des médias. Il est un membre clé de l'équipe d'organisation et de coordination du Forum des patrons de presse africains (AMLF). Au moment de sa retraite du groupe de presse Nation Media, il était le rédacteur en chef le plus ancien en Afrique de l'Est, avec pour mission de conduire la stratégie éditoriale de l'organisation et de renforcer son rôle de partenaire crédible dans la transformation sociale du pays. Il a dirigé les célébrations du 50<sup>ème</sup> anniversaire du Groupe de presse Nation Media en mars 2010, pour lesquelles il a rassemblé et édité un important recueil de discours, de rapports et d'analyses intitulé *Media and the Promise of Africa*. Il est titulaire de plusieurs diplômes, notamment une licence en littérature anglaise et en sciences politiques, un MBA en gestion stratégique de l'Ecole de commerce de Strathmore, un certificat en gestion avancée et un diplôme d'études supérieures en communications de masse.

## **Eric Chinje**



M. Eric Chinje est le PDG d'AMI. Il a été nommé à ce poste le 1<sup>er</sup> juillet 2014. Avant d'occuper ses fonctions à AMI, Eric a été conseiller principal à KRL International LLC, un cabinet conseil basé à Washington spécialisé dans les marchés émergents. Auparavant, il avait été directeur des communications stratégiques à la Fondation Mo Ibrahim, poste qu'il a occupé jusqu'au début de l'année 2012 en provenance de la Banque mondiale où il était responsable des communications pour l'Afrique; Il a également dirigé le programme de développement global à l'Institut de la Banque mondiale (IFA) et a, en cette qualité, lancé le programme IMAGE (Médias indépendants pour la responsabilisation, la gouvernance et l'autonomisation) pour les journalistes couvrant les sujets liés au développement dans les pays clients de la Banque. M. Chinje a passé quatre ans à la Banque africaine de développement à Tunis en tant que directeur des affaires extérieures et des communications de cette institution. Il a étudié dans les universités de Yaoundé (Cameroun), Syracuse (New York) et Harvard (Cambridge, Massachusetts). Entre autres fonctions occupées au début de sa riche carrière, M. Chinje a été rédacteur en chef de la radiotélévision camerounaise et correspondant de CNN World Report. Eric Chinje a reçu plusieurs décorations. Il est officier de l'Ordre du mérite du Cameroun et officier de l'Ordre néerlandais d'Orange Nassau.

**Angel Navuri**



Angel Navuri est le chef des suppléments à Guardian Ltd, une filiale du groupe IPP MEDIA. Les éditions couvrent les questions de santé et de développement. Elle a dirigé le lancement du premier supplément agricole de la Tanzanie, *Kilimo Kwanza* (Agriculture d'abord). Ce magazine périodique a permis au journal *The Guardian* de remporter trois prix en tant que principal support de la presse écrite en Afrique de l'Est diffusant des informations sur l'agriculture. La publication *Kilimo Kwanza* sert de modèle à d'autres professionnels des médias en Tanzanie et dans l'ensemble de la région de l'Afrique de l'Est, qui ont utilisé son succès pour lancer des magazines similaires.

**Muchiri Nyaggah**



M. Muchiri est directeur exécutif de l'Institut de recherche sur le développement local. Il a précédemment été directeur exécutif adjoint et directeur des politiques à l'Open Institute et a travaillé sur les projets dits « données ouvertes » et « gouvernement transparent » au niveau national et des collectivités locales.

Il a travaillé comme consultant dans la technologie et l'innovation pendant 15 ans, dont une partie a été consacrée à Semacraft Consulting Partners ; un cabinet multidisciplinaire basé à Nairobi qu'il a fondé avec pour mission d'aider les dirigeants à identifier les possibilités de créer et de donner plus de pouvoirs aux citoyens africains. Son travail explore la mise en œuvre d'initiatives internationales, leur impact sur le développement local et la manière dont les acteurs politiques et les citoyens disposant des données adéquates peuvent obtenir de meilleurs résultats pour tous.

Il siège dans un certain nombre de conseils consultatifs, dont celui de DEMO Africa ([demo-africa.com](http://demo-africa.com)) et de l'Open Institute.